

# Voormalig textielatelier krijgt nieuwe bestemming

DE OUDE BEDRIJFSGEBOUWEN VAN MANUTTI, AANBIEDER EN ONTWERPER VAN EXCLUSIEF BUITENMEUBILAIR, BEGONNEN LANGZAMERHAND UIT HUN VOEGEN TE BARSTEN. MEDE DOOR EEN EXUBERANTE GROEI VAN DE ONDERNEMING, KEEK MEN UIT NAAR EEN GESCHIKTER PAND. EIGENAAR STEPHANE DE WINTER LIET ZIJN OOG UITEINDELIJK VALLEN OP EEN OUD TEXTIELATELIER IN HET WEST-VLAAMSE DEERLIJK DAT INTEGRAAL WERD VERBOUWD TOT EEN MODERN EN EFFICIËNT GEHEEL VAN MAGAZJENEN, SHOWROOM EN KANTOORRUIMTEN.

## 15.000 M<sup>2</sup> GROOT TEXTIELATELIER

Ongeveer zes jaar geleden vatte Stephane De Winter het plan op om nieuw buitenmeubilair te ontwerpen en aan te bieden, geproduceerd met een nieuw soort kunstvezel. Amper zes jaar later is deze Belgische onderneming uitgegroeid tot een internationale marktspeeler met vestigingen in 40 landen. "Een nieuw pand was dan ook zeker geen overbodige luxe", steekt Patrick Tahon, general manager, van wal. "Ons eerste bedrijf was ondergebracht in een oude vlasloods in Desselgem en was, en dit geheel als understatement, niet echt een ideale werkomgeving. Onze voorraad lag bijvoorbeeld opgeslagen op drie verschillende locaties en ook in de kantoorruimtes was alles zeer basic."

Manutti koos dan ook voor een nieuw pand en liet haar oog vallen op een 15.000 m<sup>2</sup> grote textiel fabriek in hartje West-Vlaanderen. Maar ook daar was het allesbehalve instapklaar. In sa-

menwerking met architect Kristof Callewaert van architectenbureau Callewaert & Creupelant uit Kortrijk-Heule, kreeg het voormalige atelier haar hedendaags uitzicht waarbij de nadruk werd gelegd op efficiënt werken, openheid en een maximale lichtinval. Toen het bedrijf in augustus 2008 verkaste naar het gerenoveerde pand, een belangrijke stap in de nog jonge geschiedenis van het bedrijf, was er van het oude en vervallen gebouw dan ook geen sprake meer.

## SHOWROOM

Architect Kristof Callewaert geeft ons een woordje uitleg over de renovatiewerken. "Concreet startten we niet met een vastomlijnd concept, maar gingen we uit van de bestaande toestand van het gebouw. Met andere woorden, een slordige 13.500 m<sup>2</sup> bebouwde oppervlakte waaronder een showroom van 1.000 m<sup>2</sup>, 750 m<sup>2</sup> onthaal, vergader- en kantoorruimtes en drie maga-



zijn en werkplaatsen. We besloten om de ruimte waar vroeger de textielstalen werden versneden, om te bouwen tot de nieuwe showroom. Doordat er 40 jaar lang geen veranderingen waren uitgevoerd, straalde de ruimte vergane glorie uit. Resultaat? We stripten dit gedeelte volledig. Zo verdween de oude geborstte betonnen vloer en kwam er een nieuwe vloer in gezwart polierbeton in de plaats. Langs de zijkant van de ruimte plaatsten we de ronde keien om zo het tuingevoel extra in de verf te zetten.”

“Het oorspronkelijke verlaagde plafond moest er aan geloven en door de afbraak kwamen 15 lichtstraten en de originele betonnen structuur tevoorschijn. De muren bekleedden we volledig met gyproc. Dit was noodzakelijk omdat er doorheen de jaren talloze openingen waren gemaakt, zodat van enige homogeniteit in het metselwerk geen sprake meer was.”

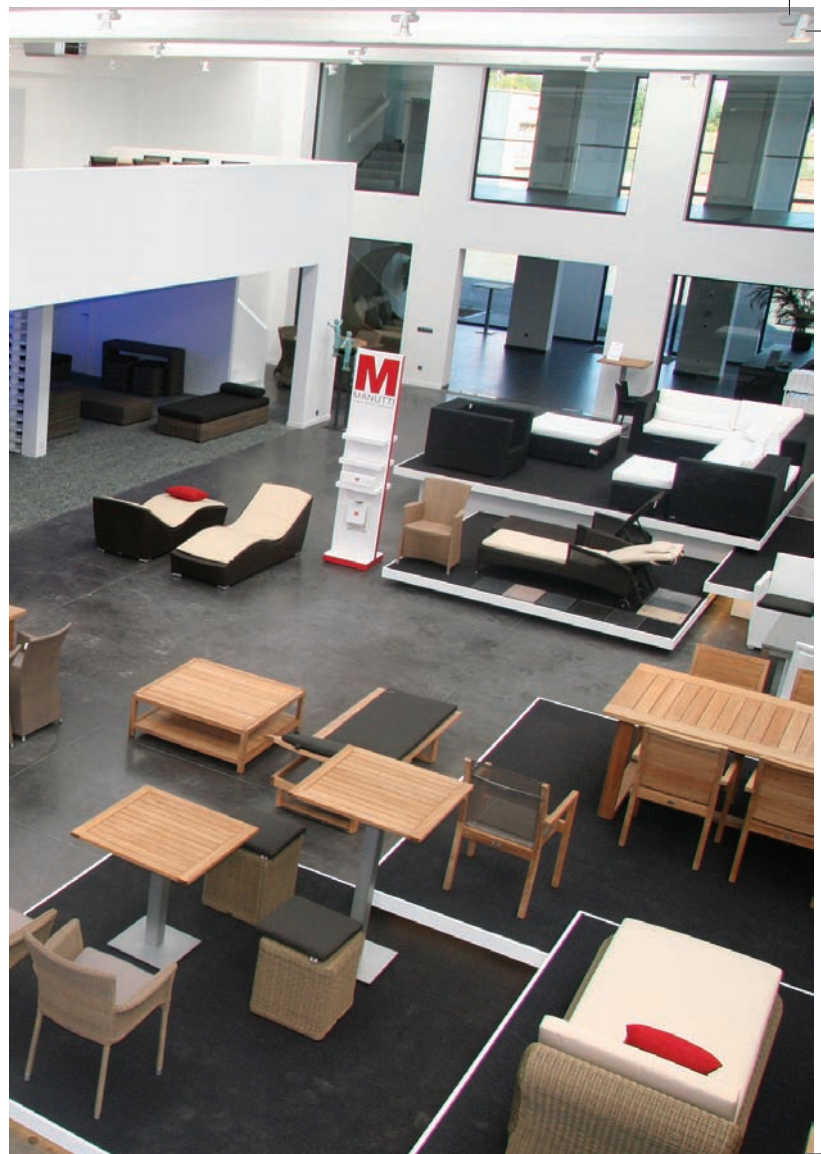
“We besloten echter om nog één klein gedeelte (175 m<sup>2</sup>), aansluitend aan de toonzaal, in al haar authenticiteit te bewaren. Hier ligt de originele industriële vloer in oude fabrieksdallen en de bakstenen muren bleven eveneens behouden nadat we ze zandstraalden. Wel was het dak aan vervanging toe. De originele sheddaken verdwenen en vervingen we door een platdak met staaldakplaten, maar wel zodanig dat het originele vakwerk behouden bleef.”

“Aan de uitwendige structuur van het kantoorgebouw veranderden we weinig. We bouwden enkel een nieuwe inkompuis, bestaande uit drie hoge ramen die voor een maximale lichtinval zorgen en dit zowel in de inkomruimte als op de ruime overloop op de eerste verdieping. Die overloop zal op termijn dienst doen als een loungehoek waar bijvoorbeeld informele vergaderingen kunnen plaatsvinden. Deze ruimte, die ons verder naar de kantoren leidt, is bovendien bereikbaar via een originele granito-trap die we overschilderden met kwartsverf met glasparsels die de trap antislip maken.”

## LOGISCHE WORKFLOW

“Bij de indeling van de kantoorruimtes opteeden we voor een logische organisatie van de werkruimtes. Hierdoor braken we een aantal tussenmuren af om een betere indeling te bekomen, namelijk een die gericht is op efficiënt werken en een maximale openheid. Daarom kreeg iedereen die in het kader van hun functie rustig moet werken, een eigen kantoor. De mensen van de sales bijvoorbeeld zitten dan weer allemaal samen in een open landschapskantoor. Concreet is de eerste verdieping onderverdeeld in enerzijds een groot landschapskantoor met een tweede toegang via een informele trap naar de rechter op de gelijkvloerse verdieping en anderzijds vergaderruimtes en individuele kantoren.”

“Bij de indeling van deze verdieping stond licht en openheid centraal. We creëerden openheid door middel van grote schuifdeuren en glazen wanden die de verschillende kantoorruimtes met elkaar verbinden en scheiden. Zet je alle schuifdeuren open, ontstaat er een zicht over de hele lengte van de verdieping. De creatie van natuurlijk licht ontstond door de integratie van grote ramen en het gebruik van grote glazen wanden die dienen als toegang en als afscheiding van de individuele kantoorruimtes.”





## MEUBILAIR

“Voor het kantoormeubilair kozen we voor de werkruimtes uiteraad voor praktische en ergonomische tafels en stoelen. Met andere woorden, strak kantoormeubilair waarbij het dagelijkse gebruik voorop staat. In de vergaderzalen echter zetten we graag onze eigen producten in de kijker. Daarom zijn de vergaderstoelen afkomstig uit onze eigen collectie. De naam van de vergaderzaal verwijst tevens naar de naam van de collectie die in de specifieke ruimte werd gebruikt. Zo hebben we een zaal met de naam San Diego, Manhattan, Baltimore, ...”, verduidelijkt general manager Patrick Tahon.

“Een ander leuk element is de kast die de volledige lengte van de kantoorruimtes beslaat. Met andere woorden, vanaf de kantoren van de directie tot helemaal achteraan het landschapskantoor. Deze kast lieten we volledig op maat maken door Kantoorinrichtingen Joye uit Deerlijk. Bovendien bevat de kast binnenin metalen verstevigingen wat de duurzaamheid garandeert. Hierdoor creëerden we niet alleen heel wat extra opbergruimte, maar slaagden we er ook in een stor ende deur naar het magazijn te ‘verstoppen’”, vult Kristof Callewaert aan.

## AKOESTISCHE PLAFONDS

“Tijdens de renovatiewerken pakten we ook het oude plafond aan en vervingen we dit door een akoestisch cassetteplafond. Hierdoor konden we de akoestiek in de ruimtes aanzienlijk verbeteren. Daarbovenop kozen we voor een cassetteplafond omdat hierdoor de mogelijkheid ontstaat alle leidingen te verbergen en indien nodig, zonder al te veel problemen te vervangen.”

“Voor de technieken installeerden we voor een uitgebreid domotica-systeem. Met één druk op de knop gaat onmiddellijk alle verlichting uit. Overall werd gewerkt met bewegingsmelders. Dit is een energiebesparende oplossing die ervoor zorgt dat het risico dat het licht gedurende bijvoorbeeld het weekend continu blijft branden, verdwijnt. In het magazijn kozen we voor een

schemerschakelaar waardoor de lampen automatisch aan- en uitgaan. In de showroom gebruiken we dan weer een indirecte LED-verlichting die we in diverse kleuren kunnen instellen.”

## KLEURGEBRUIK

Tot voor kort ging de onderneming door het leven onder de naam For-Seasons, maar in het licht van de internationale expansie moest dit echter gewijzigd worden om ook op het brede internationale vlak weerklank te vinden. Om die reden werd in januari 2007 de naam For-Seasons veranderd in Manutti gevolgd door het onderschrift ‘Belgian Outdoor Furniture’ om toch de Belgische afkomst niet te verloochenen.

Een doordachte marketingstrategie zorgde er dan ook voor dat de naam en het merk doorheen het bedrijfsgebouw terugkomen. De gebruikte kleuren en vormen sluiten aan bij een bepaald ‘brand design’ en dit met het oog op een consequente bedrijfscommunicatie. “Om dit te bereiken, verwerkten we de kleuren van ons logo in het interieur. De voorgevel schilderden we in een donkergrijze kleur. Deze kleur vind je ook terug in diverse interieurelementen zoals de grote donkergrijze tegels, de stoelen in de vergaderruimte, het plafond, enzovoort. De rest van de ruimtes hielden we in een cleane witte kleur, want het is niet de bedoeling om de ruimtes in de kijker te zetten, maar wel de aandacht van de bezoekers te focussen op de collecties.”

## MAGAZIJNEN

“In de bestaande magazijnen tot slot, sneuvelde het dak van een 3.500 m<sup>2</sup> grote hangar en werd het gerenoveerd. Naast de twee bestaande laadkaders, legden we drie bijkomende kades aan om de interne circulatie en de in- en uitvoer vlotter te laten verlopen. Bij de renovatie van de magazijnen werden drie bestaande kleinere magazijnen met de authentieke sheddaken met een oppervlakte van 3.000 m<sup>2</sup> met de grond gelijk gemaakt.”

Foto's met dank aan Koenraad Beaufays